**Новая норма благотворительности**

**В Рунете благодаря фонду «Друзья» при поддержке Mastercard заработала платформа ProCharity, которая призвана создать новую норму интеллектуальной благотворительности. Став ее пользователем, каждый может подарить несколько часов своего профессионального времени в неделю или периодически подключаться к работе фондов на конкретный проект: помочь с оформлением договора, разработать дизайн новогодней открытки, сделать перевод статьи.**

Речь идет о pro bono работе: ProCharity в качестве волонтеров привлекает специалистов из коммерческого сектора, готовых помогать фондам на безвозмездной основе. Им доступны разные задачи: разработка маркетинговой стратегии; создание веб-сайта, логотипа и фирменного стиля; перевод и написание профильных статей. Исследования показывают: один к пяти – в пять раз эффективней тратится время волонтера, если он применяет свои профессиональные навыки, а не просто условно сажает деревья или привозит конфеты в детский дом. Интеллектуальное волонтерство – это возможность делать то, что умеешь и любишь, и это будет помогать. Такой вид волонтерства, как и другие виды помощи, в мире давно стало обычной практикой каждого сознательного человека. Это также достаточно последовательное расширение КСО для многих интеллектуальных брендов, которое не требует от них особых ресурсных вложений, лишь всесторонней поддержки и мотивации, а возвращается лояльностью и ростом сотрудников.

Новая платформа была создана на основе многочисленных исследований – собственных фонда и зарубежных, и по сути собрала весь функционал, необходимый для координации работы представителей фондов, волонтеров и модераторов. Так, НКО до попадания в лист «заказчиков» проходит многоступенчатую проверку организатором платформы ProCharity, а у волонтеров выстраивается рейтинг, основанный на реальных отзывах представителей благотворительных организаций. Элементы геймификации призваны повысить вовлеченность в работу платформы «миллениалов» и сделать их участие в благотворительности не разовым, а регулярным. Таким образом, платформа позволяет благотворительным фондам сосредоточиться на основной деятельности, а волонтерам предложить помощь в сферах, где они наиболее эффективны.

*«Время — личное, профессиональное — самая большая ценность, фактически, ключевой ресурс каждого из нас. Пожертвовать его на благотворительность, особенно если речь идет о профессиональном времени специалиста, — это тот самый ключ, который, на мой взгляд, будет способствовать экспоненциальному развитию всей индустрии. Наша платформа ProCharity — это, с одной стороны, агрегатор профессиональных трудочасов, а с другой — пул заданий от некоммерческих организаций», — комментирует запуск проекта сооснователь фонда «Друзья» Ян Яновский.*

Благотворительность в том или ином виде стала частью жизни большинства жителей Европы и США, но в России вопрос поддержки НКО все еще остается острым в связи с низким уровнем доверия к деятельности большинства благотворительных организаций. Ситуация постепенно улучшается, и, например, если в 2015 году пожертвования в НКО делали только 9% всех опрошенных CAF World Giving, то в 2017 году таких людей в России набралось уже 17%.

Проблема, в том числе, заключается в слабой информированности потенциальных волонтеров о возможностях именно интеллектуальной помощи фондам. Так, в США более 80% hr-специалистов признались: при прочих равных они предпочтут кандидата с упоминанием интеллектуального волонтерства в резюме. А 85% из них готовы простить недостатки резюме кандидату с опытом такого волонтерства. В России, помимо слабой информированности, как среди фондов, так и среди потенциальных волонтеров, есть немало вопросов друг к другу.

Прежде, чем приступить к реализации платформы, фондом «Друзья» были проведены более 200 интервью с действующими и потенциальными волонтерами с целью выяснения их мотивации к работе pro bono и препятствий для интеллектуального волонтерства.

Оказалось, что барьерами к оказанию интеллектуальной волонтерской деятельности могут выступать:

* непонимание, какой результат принесет работа (61%)
* временные затраты – когда задача занимает больше времени, чем планировалось (53%)
* непонимание фондом специфики профессии, то есть фонд и волонтер «говорят на разных языках» (43%)
* несоответствие между техническим заданием, и фактическим объемом работ – то есть фонд отходит от технического задания и просит сделать работу сверх брифа (40%).

Фонд «Друзья» также провел десятки глубинных интервью с представителями фондов по всей России, которые показали: ощущается острая нехватка специалистов в следующих отраслях:

* веб- и мобильная разработка: потребность отметили 77,05% респондентов
* дизайн и верстка — 68,85%
* маркетинг и коммуникации — 62,30%
* юридические услуги — 52,46%
* работы с текстом и переводы — 45,90%.

При этом многие фонды готовы нанять платного специалиста, но зато быть уверенными в качественном результате. При выборе кандидата фонды в первую очередь обращают внимание на опыт работы — 86,11%, отзывы или рекомендации — 62,50%, специализацию — 55,56% и наличие резюме и портфолио — 45,83%.

Одними из первых инициативу Фонда «Друзья» поддержал Mastercard: компания не только профинансировала работы по созданию площадки ProCharity, но и вступила в ряды тех, кто поддерживает в своих сотрудниках желание вложить свои компетенции в помощь благотворительным фондам.

*«Мы верим в то, что интеллектуальное волонтерство не только поможет различным благотворительным фондам получать профессиональную помощь от высококвалифицированных специалистов, но и даст возможность неравнодушным людям внести свой посильный вклад в поддержку благотворительного движения, созданного фондом «Друзья». Мы абсолютно уверены, что созданный при нашей поддержке благотворительный проект РroСharity станет прекрасным инструментом не только с точки зрения привлечения интеллектуальных волонтеров в разнообразных профессиональных областях, но и поможет мотивировать и поощрять их участие в благотворительной деятельности», — отметила Виктория Павлова, вице-президент Мasterсard по маркетингу и коммуникациям в регионе быстрорастущих европейских рынков.*

Управляющий директор PWC и профессор практики «Сколково» Светлана Миронюк также верит в развитие интеллектуального волонтерства в России при условии поддержки со стороны бизнеса. *«Я считаю, что будущее за большими корпорациями, которые своему сотруднику четко говорят: если ты это делаешь, я считаю, что это хорошо. Вы знаете, я прочитала одну фразу: «Интеллектуальное волонтерство в России модно, но не массово». А нам нужно перевернуть эту историю* — *и модно и массово»* — *считает Миронюк.*

**По вопросам сотрудничества и участия в работе платформы:**

Ирина Шанаева: i.shanaeva@friends-foundation.com +7 (917) 504 54 27

<http://www.procharity.ru/>

<http://friendsfoundation.ru/>